

Ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń wymiarowych i reklam w „Parkiecie” i jego dodatkach oraz wkładkowania

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Ilekcioć w niniejszych zasadach ogólnych stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć w następujący sposób:
„Zasady ogólne” - ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń wymiarowych i reklam w „Parkiecie” i jego dodatkach oraz wkładkowania.

„Parkiet” - wydawany przez GREMI MEDIA Sp. z o.o. dziennik ogólnopolski pod tytułem „Parkiet” oraz wszystkie stałe i okazjonalne dodatki tematyczne.

„Wydawca” - GREMI MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prosta 51, płatnik VAT zarejestrowany pod nr NIP: 522-010-36-73, będąca wydawcą dziennika „Parkiet”.

„Ogłoszeniodawca” - osoba fizyczna lub prawna zamawiająca wkładkowanie bądź publikację w „Parkiecie” ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.

„Ogłoszenie wymiarowe” - ogłoszenie płatne za moduł, odpowiadający jednemu z ustalonych przez Dział Reklamy „Parkietu” typów modułów.

„Reklama” - materiał reklamowy w formie ogłoszenia wymiarowego, płatnego za moduł, odpowiadającego jednemu z ustalonych przez Dział Reklamy „Parkietu” typów modułów.

„Wkładka” - materiał promocyjny, reklamowy, informacyjny dotychczas odpłatnie do całości lub części nakładu „Parkietu”.

„Wkładkowanie” - usługa dotychczasania wkładki do całości lub części nakładu „Parkietu”.

§ 2

Wkładkowanie, przyjmowanie do publikacji i publikacja ogłoszeń wymiarowych, reklam na łamach „Parkietu” następuje na podstawie niniejszych zasad ogólnych oraz obowiązujących przepisów prawa.

§ 3

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń wymiarowych i reklam oraz wkładek.

§ 4

Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy wkładkowania, przyjęcia do publikacji lub odmowy dalszej publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy bez podania przyczyny.

II. WARUNKI PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ WYMIAROWYCH I REKLAM

§ 5

1. Publikacja ogłoszenia wymiarowego lub reklamy dokonywana jest na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:

- wielkość i format zamawianego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy,
- tytuł, nazwę, rodzaj wydania, w którym ma być zamieszczone ogłoszenie wymiarowe lub reklama (np. wydanie główne „Parkietu”, dodatek „Logistyka - Transport - Spedycja”),
- proponowane daty emisji,
- miejsce publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy,
- formę i termin płatności,
- jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT - numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
- w przypadku spółek prawa handlowego - aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego,

Cennik obowiązuje od 1 marca 2013 r.

- w przypadku podmiotu gospodarczego, prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej - imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela (właścicieli) bądź współników oraz numer wpisu do ewidencji (wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, który wydał zezwolenie na działalność),
 - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia,
 - pieczęć firmowa oraz pieczętąkę imienną i podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy:
 - a) w przypadku publikacji nie większych niż jednostronicowe - w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 3,
 - b) w przypadku publikacji większych niż jednostronicowe - w terminach uzgodnionych z Działem Reklamy „Parkietu”.
 3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 2, litera a) i b) niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
 4. Integralną częścią zamówienia jest tekst ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, inne materiały graficzne bądź materiały gotowe do druku, o których mowa w § 8.

§ 6

1. Ogłoszeniodawca może dokonać rezerwacji terminów, powierzchni planowanych ogłoszeń wymiarowych lub reklam.
2. Warunkiem uwzględnienia rezerwacji jest:
 - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
 - zobowiązanie się Ogłoszeniodawcy do dostarczenia zamówienia, o którym mowa w § 5 ust. 1, nie później niż na 10 dni roboczych przed terminem określonym w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 3.
3. Niedostarczenie zamówienia w terminie określonym w § 6 ust. 2, zwalnia Wydawcę z obowiązku rezerwacji.

§ 7

1. Ogłoszeniodawca może dokonać wyboru miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.
2. Wybór miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w „Parkiecie” następuje wyłącznie poprzez:
 - wskazanie rodzaju lub nazwy strony, na której ma być opublikowane ogłoszenie wymiarowe lub reklama.
3. Warunkiem publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w wybranym przez Ogłoszeniodawcę miejscu jest:
 - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
 - dostarczenie zamówienia, o którym mowa w § 5 ust. 1, wraz z pisemną informacją odnośnie miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 3.
4. Wybór miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy dokonany przez Ogłoszeniodawcę z pominięciem kryteriów wyboru, określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu lub warunków publikacji ogłoszenia wymiarowego bądź reklamy w wybranym miejscu, określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu, zwalnia Wydawcę z obowiązku zamieszczenia ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w tym miejscu.

§ 8

1. Tekst ogłoszenia wymiarowego lub reklamy i ewentualnie komplet materiałów graficznych (logo, ilustracje, zdjęcia itp.) Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy łącznie z zamówieniem lub najpóźniej w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 4, zaś materiały gotowe do druku w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 5.
2. Niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powoduje niezamieszczenie zamówionego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zamówionego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, o ile Ogłoszeniodawca nie zrezygnuje z zamówienia w trybie określonym w § 10.

3. Materiały gotowe do druku i materiały graficzne, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny spełniać wymagania techniczne określone w cenniku „Parkietu”.
4. Materiały, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie spełniające wymagań technicznych, przyjmowane są wyłącznie na prośbę i ryzyko Ogłoszeniodawcy, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia.
5. W przypadku ogłoszeń wymiarowych i reklam zawierających teksty lub fotografie autorstwa osób trzecich, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dołączyć do zamówienia oświadczenie, że przysługują mu wszystkie autorskie prawa majątkowe do tych materiałów i że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca miałby ponieść w rezultacie ich publikacji.

§ 9

1. Ewentualne zmiany zamówienia, treści ogłoszenia wymiarowego lub reklamy bądź materiału graficznego Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie, z dokładnym określeniem ich zakresu nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 6.
2. W przypadku przekroczenia terminów odnośnie zgłoszenia ewentualnych zmian zamówienia, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w wersji pierwotnej, przy jednoczesnym obciążeniu Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zrealizowanego zamówienia.

§ 10

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 5 ust. 1 wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 7.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 8, powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 50% wartości ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.
4. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 1, kolumna nr 9 powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.

III. WARUNKI WKŁADKOWANIA

§ 11

1. Wkładkowanie dokonywane jest na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
 - wielkość, format, liczbę stron wkładki,
 - tytuł, nazwę, rodzaj wydania, do którego ma być dołączona wkładka (np. dziennik „Parkiet”),
 - proponowaną datę lub datę emisji wkładki,
 - formę i termin płatności,
 - jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT - numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
 - w przypadku spółek prawa handlowego - aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego,
 - w przypadku podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej - imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela (właścicieli) bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji (wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, który wydał zezwolenie na działalność),
 - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia,
 - pieczęć firmową oraz pieczęćki imienną i podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 2, kolumna nr 2.

3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
4. Integralną częścią zamówienia jest wkładka, o której mowa w § 12.

§ 12

1. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć wkładkę pod wskazany przez Wydawcę adres firmy, która zajmuje się wkładkowaniem, najpóźniej w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 2, kolumna nr 3.
2. Niedostarczenie wkładki pod wskazany przez Wydawcę adres firmy, jak również niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powoduje niezamieszczenie wkładki, z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zamówionego wkładkowania, o ile Ogłoszeniodawca nie zrezygnuje z zamówienia w trybie określonym w § 15.
3. W przypadku wkładek zawierających teksty lub fotografie autorstwa osób trzecich, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dołączyć do zamówienia oświadczenie, że przysługują mu wszystkie autorskie prawa majątkowe do tych materiałów i że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca miałby ponieść w rezultacie ich publikacji.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo akceptacji wkładki przed realizacją zamówienia.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość techniczną emitowanych wkładek.
6. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia mechaniczne wkładki, powstałe w trakcie transportu oraz kolportowania gazety.

§ 13

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w § 13 ust. 1 wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 2, kolumna nr 4.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Wydawcę w terminach określonych w załączniku nr 1, tabela nr 2, kolumna nr 5 powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości wkładkowania.

IV. PŁATNOŚCI

§ 14

1. Za zamówione ogłoszenie wymiarowe lub reklamę oraz wkładkowanie Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zapłacić Wydawcy wynagrodzenie.
2. Za zamówione ogłoszenie wymiarowe lub reklamę oraz wkładkowanie Ogłoszeniodawca może dokonać płatności gotówką, kartą kredytową w kasie Biura Reklamy i Ogłoszeń lub przelewem na konto Wydawcy:
 - a) przed emisją ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub wkładki,
 - b) po emisji ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub wkładki, na podstawie faktury VAT.
3. W przypadku płatności przed emisją ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub wkładki (§ 22 ust. 2 litera a) Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zrealizować ją najpóźniej w dniu poprzedzającym przewidziany w zamówieniu termin emisji ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub wkładki bądź termin pierwszej emisji ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub wkładki w przypadku emisji cyklicznych.
4. W przypadku płatności po emisji (§ 14 ust. 2 litera b) Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zrealizować ją w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury. Niedotrzymanie powyższego terminu płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych za cały okres zwłoki.
5. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w § 14 ust. 4 Wydawca ma prawo:
 - a) odmówić przyjęcia zamówienia na wkładkowanie lub publikację następnych ogłoszeń wymiarowych lub reklam Ogłoszeniodawcy, tudzież działającej w jego imieniu osoby fizycznej bądź prawnej,

Cennik obowiązuje od 1 marca 2013 r.

b) wstrzymać emisję kolejnych wkładek lub druk kolejnych ogłoszeń wymiarowych lub reklam Ogłoszeniodawcy, w przypadku zamówienia przewidującego cykliczne emisje, jeżeli niedotrzymanie terminu płatności dotyczy poprzedniej emisji lub całego zamówionego cyklu emisji ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub wkładki.

§ 15

Wynagrodzenie Wydawcy za zamówione wkładkowanie, publikację ogłoszenia wymiarowego lub reklamy ustalane jest na podstawie:

- a) cennika zawierającego ceny, dopłaty i rabaty, obowiązującego w dniu dokonania płatności - w przypadku płatności dokonywanej przed emisją ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub wkładki (§ 14 ust. 2 litera a),
- b) cennika zawierającego ceny, dopłaty i rabaty, obowiązującego w dniu emisji ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub wkładki - w przypadku płatności dokonywanej po emisji ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub wkładki, na podstawie faktury Wydawcy (§ 14 ust. 2 litera b).

§ 16

Do wszystkich cen zawartych w cenniku ogłoszeń wymiarowych lub reklam oraz wkładkowania „Parkietu” należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%.

V. REKLAMACJE

§ 17

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy na piśmie w ciągu 7 dni od daty pierwszej zakwestionowanej publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy bądź emisji wkładki.
2. Reklamacje, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny zawierać:
 - a) w odniesieniu do publikacji ogłoszeń wymiarowych lub reklam:
 - opis wad i usterek opublikowanego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy, pomimo dostarczonego zamówienia,
 - numer ogłoszenia wymiarowego, reklamy,
 - datę i numer wydania „Parkietu” lub jego dodatku, w którym doszło lub miało dojść do publikacji reklamowanego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy,
 - propozycję rekompensaty,
 - b) w odniesieniu do emisji wkładki:
 - dokładny opis nieprawidłowości w wykonaniu wkładkowania w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do emisji wkładki, pomimo dostarczonego zamówienia,
 - datę i numer wydania „Parkietu” lub jego dodatku, w którym doszło lub miało dojść do emisji wkładki,
 - propozycję rekompensaty.
3. Jeżeli zamówienie dotyczy ogłoszeń wymiarowych, reklam lub wkładek cyklicznych emitowanych nie częściej niż co 7 dni, reklamacja musi być zgłoszona w terminie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, ale nie później niż do godziny 12.00, na 5 dni roboczych przed datą następnej emisji.
4. Jeżeli zamówienie dotyczy ogłoszeń wymiarowych, reklam lub wkładek cyklicznych emitowanych częściej niż co 7 dni, reklamacja musi być zgłoszona w dniu pierwszej zakwestionowanej emisji do godziny 12.00.

§ 18

Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji, jeżeli druk spełnia normy jakościowe określone w normie ISO 12647-3 dla druku gazetowego.

§ 19

Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji w przypadku dostarczenia materiałów po terminie.

Cennik obowiązuje od 1 marca 2013 r.

§ 20

Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji ogłoszeń, do których nie został dołączony materiał porównawczy (próba kolorów).

§ 21

Ogłoszeniodawca każdorazowo zobowiązany jest realizować reklamacje uwzględnione przez Wydawcę w terminie do 30 dni od daty otrzymania pisemnej odpowiedzi o uznaniu jego roszczeń.

§ 22

Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji, terminu realizacji reklamacji bądź niezachowanie jej formy pisemnej powoduje utratę przez Ogłoszeniodawcę prawa do reklamacji ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub wkładki, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką emisji tego samego materiału, w przypadku emisji cyklicznych.

§ 23

Złożenie reklamacji nie zwalnia Ogłoszeniodawcy z obowiązku opłacenia kolejnych emisji. W przypadku braku płatności stosuje się odpowiednio postanowienia § 22 ust. 5.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**§ 24**

1. Niniejsze „Ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń wymiarowych i reklam w „Parkiecie” i jego dodatkach oraz wkładkowania” wchodzi w życie z dniem 1.03.2013 r.
2. Integralną część „Ogólnych zasad zamieszczania ogłoszeń wymiarowych i reklam w „Parkiecie” i jego dodatkach oraz wkładkowania” stanowi załącznik nr 1.
3. W sprawach nie uregulowanych w niniejszych „Zasadach ogólnych” zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.

Cennik obowiązuje od 1 marca 2013 r.



Załącznik nr 1
Tabela nr 1

Terminy dostarczania zamówień, treści ogłoszeń wymiarowych i reklam, materiałów gotowych do druku, bezpłatnych zmian w treści ogłoszenia wymiarowego, rezygnacji z publikacji ogłoszenia wymiarowego lub reklamy.

Wydanie	Strony	Termin dostarczenia zamówienia	Termin dostarczenia treści ogłoszenia	Termin dostarczenia materiału gotowego do druku	Termin możliwych zmian w treści ogłoszenia	Termin rezygnacji z zamówienia bez żadnych konsekwencji	Termin rezygnacji* z zamówienia powodujący obciążenie w wysokości 50% wartości ogłoszenia	Termin rezygnacji* z zamówienia powodujący obciążenie w wysokości 100% wartości ogłoszenia
Dziennik „Parkiet” wydanie ogólnopolskie (ukazuje się codziennie, od poniedziałku do soboty)	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, ostatnia	3 dni robocze	3 dni robocze	3 dni robocze	1 dzień roboczy do 12.00	3 dni robocze	2 dni robocze	1 dzień roboczy po 12.00
	redakcyjne pozostałe	7 dni roboczych	5 dni roboczych	5 dni roboczych	3 dni robocze	3 dni robocze	2 dni robocze	później niż 2 dni robocze
Wkładowki		6 dni roboczych	6 dni roboczych	6 dni roboczych	6 dni roboczych	6 dni roboczych	---	później niż 6 dni roboczych
Magazyny i dodatki		15 dni roboczych	15 dni roboczych	15 dni roboczych	15 dni roboczych	15 dni roboczych	---	później niż 15 dni roboczych

* Terminy nie dotyczą rezygnacji z ogłoszenia lub reklamy o wielkości 6x9 (cała strona) lub większej

Tabela nr 2

Terminy dostarczania zamówień, wkładek i rezygnacji z wkładkowania

Wydanie	Termin dostarczenia zamówienia	Termin dostarczenia wkładki	Termin rezygnacji z zamówienia bez żadnych konsekwencji	Termin rezygnacji z zamówienia powodujący obciążenie w wysokości 100% wartości wkładkowania
Dziennik „Parkiet”	1 tydzień	2 dni robocze przed emisją	1 tydzień	później niż 3 dni

1. Podane w tabelach terminy odnoszą się do dat emisji ogłoszenia lub reklamy i są ostateczne.
2. Pod pojęciem „dzień roboczy” rozumie się każdy dzień tygodnia z wyłączeniem sobót, niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy.
3. W przypadku kiedy dzień tygodnia określony w tabeli nie jest dniem roboczym, ostateczny termin zostaje automatycznie przesunięty na najbliższy poprzedzający wskazany w tabeli dzień roboczy.
4. Terminy podane w tabelach nie odnoszą się do raportów, dodatków i wydań specjalnych „Parkietu”.

Cennik obowiązuje od 1 marca 2013 r.